



Forretnings- fordelene ved webtilgængelighed

Gør dit website webtilgængeligt og nå ud til en større og bredere målgruppe.

I en verden hvor digital tilstedeværelse bliver mere og mere uundværlig, står virksomheder over for det afgørende behov for at sikre, at deres online platforme er tilgængelige for alle. Men bør webtilgængelighed være en integreret del af din digitale strategi, uanset om du repræsenterer en offentlig institution eller en privat virksomhed? Svaret er ja.

Formålet er at sikre, at alle brugere, uanset fysiske eller kognitive udfordringer, kan få adgang til, forstå og navigere på websites. Gør man sit website tilgængelige for alle, øger man sit potentiale for digital vækst eksponering betydeligt.

Ifølge VIVE, Det Nationale Forsknings- og Analysecenter for Velfærd i Danmark, er der registreret næsten 700.000 mennesker i aldersgruppen 16-64 år med en funktionsnedsættelse, som gør det udfordrende for dem at benytte websites og digitale tjenester. Ved at optimere sit website til at være fuldt tilgængelige, kan man som privat virksomhed nå ud til en større og bredere målgruppe, hvilket gavner både brugere og forretningen.

15-20% af verdens befolkning har en form for handicap, der påvirker deres måde at navigere på internettet. Det kan vi ikke ignorere, når vi designer og udvikler digitale løsninger.



Indhold

- 4** **Hvad er webtilgængelighed?**
- 5** **Lovkrav vedrørende tilgængelighed**
- 10** **Fordomme og myter om webtilgængelighed**
- 12** **Næste step og processen**
- 14** **Tilgængelighedserklæring**
- 15** **Pakker**
- 18** **Kom i gang med webtilgængelighed**



Hvad er webtilgængelighed?

Webtilgængelighed (WCAG 2.1) handler om at give alle brugere en lige mulighed for at få en god brugeroplevelse, når de besøger din hjemmeside. Udover den gode brugeroplevelse, så hjælper webtilgængelighed også med:

- ✓ Øger din hjemmesides performance (Pagespeed)
- ✓ Hjælper din organiske placering positivt på Google
- ✓ Øger trafikken på din hjemmeside

WCAG er baseret på fire grundprincipper kendt som POUR – Perceivable (Oplevbar), Operable (Anvendelig), Understandable (Forståelig) og Robust. Disse principper sikrer, at websites er tilgængelige og brugervenlige for alle, herunder personer, der anvender assisterende teknologier.

15-20% af verdens befolkning har en form for handicap, der påvirker deres måde at navigere på internettet. Det kan vi ikke ignorere, når vi designer og udvikler digitale løsninger.



Perceivable: Alle brugere, inklusiv dem med assisterende teknologi, skal kunne opfatte og anvende hjemmesidens information, støttet af tekstalternativer til visuelle elementer, undertekster for videoer, og nem læsbarhed af tekst.



Operable: Design skal være navigerbart og brugbart med forskellige hjælpemidler, herunder tastaturinteraktioner og stemmekommandoer. Vær OBS på, at brugeren kan klikke sig – via sit tastatur – gennem hele sitet uden at blive forvirret.



Understandable: Information og funktionaliteten på websitet skal være let forståelig. Dette betyder klar sprogbrug og forudsigelig navigation.



Robust: Det skal være kompatibelt med nutidens og fremtidens teknologier.

Lovkrav af webtilgængelighedsloven til privatsektoren

Dette betyder, at bl.a. at websites skal kunne bruges med skærmlæsere for de synshandicappede, og videoer skal have undertekster for de døve. Fra juni 2025 udvides disse tilgængelighedskrav til at inkludere private virksomheder alt fra banker til webshops. Formålet er at sikre, at alle har lige adgang til digital information og tjenester, hvilket gør digitalt indhold mere inklusivt.

For digitale produkter og apps, vil det inkludere en overholdelse af "Retningslinjer for tilgængeligt webindhold" ([WCAG 2.2](#)) på niveau AA, sammen med yderligere krav til specifikke indholdstyper som video og to-vejs stemmekommunikation.

I efteråret 2019 blev det et krav, at offentlige digitale tjenester, som websites og apps, skal være tilgængelige for alle, inklusive personer med handicap.

Hvad hvis ikke man opfylder kravene omkring webtilgængelighed?

Hvis man ikke overholder lovgivningen, risikerer man sanktioner fra myndighederne i form af bøder eller at få fjernet sine produkter og tjenester fra det europæiske marked. Hvis ét land kræver, at et produkt eller en tjeneste fjernes fra markedet, har de øvrige EU-lande pligt til at følge trop og indføre den samme sanktion.



Lovens baggrund og implementeringsdato

Webtilgængelighed er ikke et nyt emne – de første retningslinjer, WCAG 1.0, blev lanceret allerede i 1999 af World Wide Web Consortium (W3C), som siden 90'erne har sat standarder for nettet. Disse tidlige retningslinjer blev primært brugt som vejledende anbefalinger, især af offentlige institutioner, men var sjældent lovkrav.

I 2008 kom WCAG 2.0, og det blev startskuddet til, at flere lande begyndte at tage tilgængelighed seriøst. I 2016 blev retningslinjerne lovpligtige i EU via Web Accessibility Directive, der krævede, at offentlige organisationer overholdt minimumskrav baseret på WCAG 2.0 og senere 2.1 i 2018.

Med det kommende European Accessibility Act udvides disse krav fra juni 2025 til også at omfatte private virksomheder i brancher som finans, e-handel og transport. Loven bygger på WCAG 2.2, som adresserer voksende krav til brugervenlighed for personer med kognitive udfordringer, synsned sættelser og brug af mobile enheder.

Så det er ikke længere kun en teknisk standard, men en juridisk ramme, der både skaber større markedsadgang og understøtter en digital verden, der er tilgængelig for alle.

**Når de nye
tilgængelighedskrav
træder i kraft i juni 2025,
får medlemslandene
ansvaret for at overvåge
og sanktionere
virksomheder, der ikke
overholder reglerne.**



Overholdes reglerne ikke, vil der komme sanktioner.

Sanktionerne kan variere afhængigt af det enkelte lands lovgivning og myndigheder, men fælles for alle lande er en mere konsekvent og proaktiv tilgang til håndhævelse.

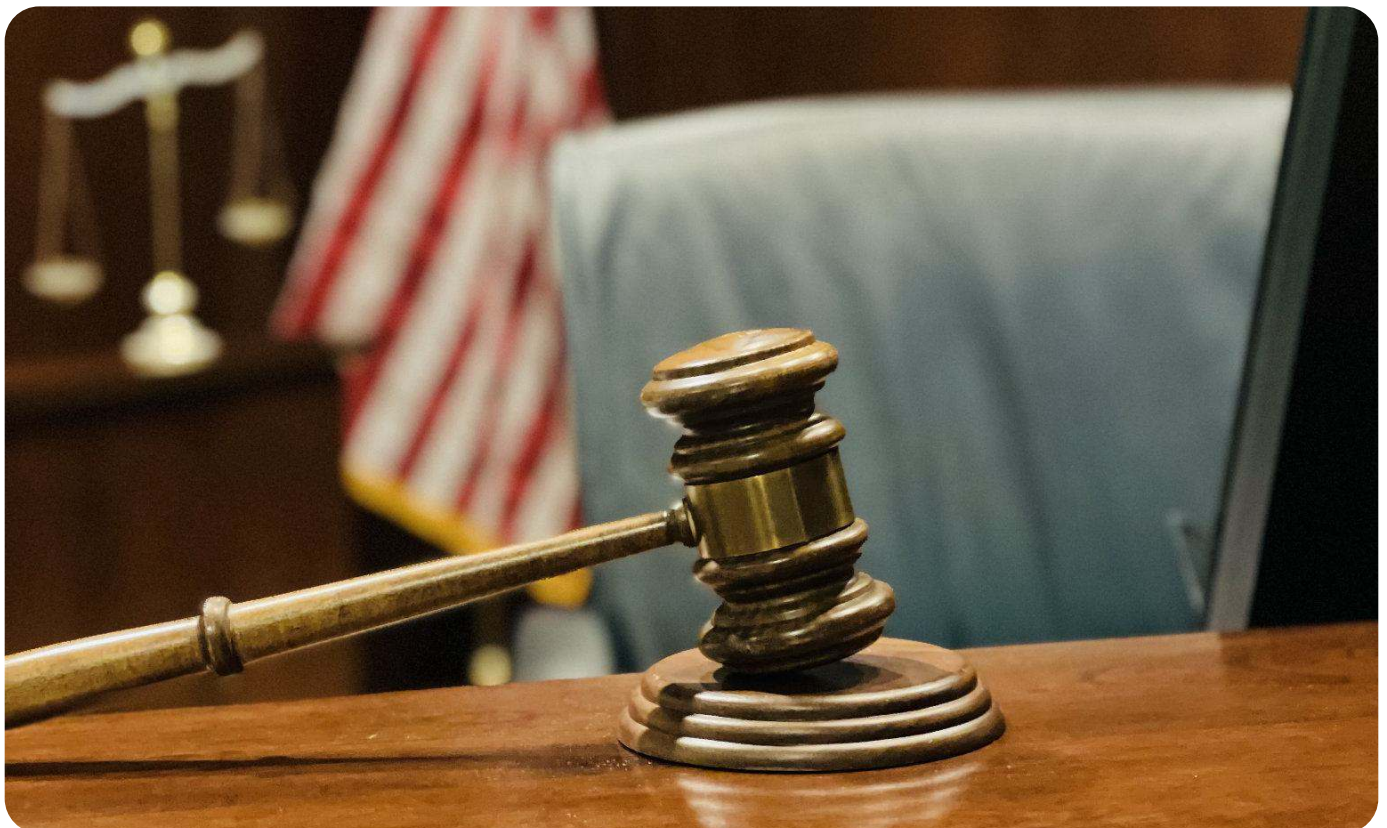
Her er nogle af de typiske konsekvenser ved manglende overholdelse:

Bøder: Økonomiske sanktioner kan pålægges for manglende tilgængelighed, som det allerede ses i relaterede lovgivninger.

Lovkrav om forbedringer: Virksomheder kan blive pålagt at implementere specifikke tilgængelighedsforbedringer inden for en given tidsramme.

Fjernelse fra markedet: I ekstreme tilfælde kan produkter eller tjenester fjernes fra markedet i det pågældende land.

Internationale implikationer: Da EU-landene er forpligtede til at samarbejde, kan sanktioner i ét land føre til lignende tiltag i andre medlemslande, hvilket skaber en risiko for tværnational påvirkning.



Eksempler på håndhævelse og konsekvenser:

Storbritannien: Tilgængelighed har allerede været et håndhævet område. For eksempel har Network Rail modtaget påbud om tilgængelighedsforbedringer efter ikke at leve op til standarderne, og offentlige hjemmesider overvåges proaktivt med teknologiske værktøjer.

Frankrig: Offentlige tjenester som hospitaler og kommunale myndigheder har modtaget krav om at leve op til tilgængelighedskravene inden for en vis deadline.

USA: Internationale sager som Domino's Pizza og Winn-Dixie viser, hvordan virksomheder risikerer sagsanlæg og økonomiske konsekvenser, når tilgængelighed ikke prioriteres. Her blev selskaberne sagsøgt af interesseorganisationer fra handicap verden, som resulterede i forlig og økonomiske konsekvenser, herunder også udgifter ifb. med retssagerne. Disse sager har skabt en global præcedens for, hvordan manglende tilgængelighed kan skade en virksomheds økonomi og omdømme.

Den bredere kontekst:

Tilgængelighed er blevet en central del af EU's sociale politikker, især som led i Den Europæiske Søjle for Sociale Rettigheder. Her er tilgængelighed en nøgleprioritet for at sikre lighed og inkludering for personer med handicap. Dette betyder, at virksomheder ikke kun skal overholde lovgivningen for at undgå sanktioner, men også for at bidrage til en større social agenda.

Fremtiden for håndhævelse:

Det forlyder sig også at flere lande planlægger at implementere avancerede værktøjer som automatiske crawlers og stikprøvekontrol af både offentlige og private hjemmesider. Denne teknologiske tilgang vil give myndighederne mulighed for en konsekvent og proaktiv håndhævelse, hvilket øger presset på virksomheder for at overholde kravene i tide.

Overgangsperioden: Products vs. Services

Ved implementeringen af European Accessibility Act (EAA) differentieres der mellem products (fysiske produkter) og services (digitale løsninger):



Products – Fysiske produkter

- Fysiske produkter som hæveautomater, mobiltelefoner, betalingsterminaler og andet hardware er underlagt en overgangsperiode på 3 år. I særlige tilfælde kan der gives dispensation for yderligere 2 år, hvilket betyder, at disse produkter først skal være compliant i 2028 eller senest 2030.
- Vigtigt: Hvis der foretages ændringer i designet eller opdateringer af de fysiske komponenter, bortfalder overgangsperioden, og produktet skal være compliant fra den dag, de opdaterede produkter går live/tages i brug.
- Overgangsperioden gælder kun for produkter, der er lanceret før juni 2025. Produkter, der produceres eller lanceres efter denne dato, skal være compliant fra dag ét.

Services – Digitale løsninger

- Digitale services som websites, software og apps har ingen overgangsperiode.
- Dette skyldes, at digitale løsninger generelt er under konstant udvikling og vedligeholdelse, hvilket betyder, at de aldrig betragtes som "færdige" produkter. Derfor skal services være compliant senest den 28. juni 2025.
- I særlige tilfælde kan virksomheder søge dispensation fra myndighederne, hvis de kan dokumentere, at en service ikke bliver opdateret eller ændret. En sådan dispensation vurderes case by case og er derfor ikke garanteret. Det anbefales derfor kraftigt at sikre compliance i god tid.

Fordomme og myter om webtilgængelighed

Måske tænker du, at det er noget med skærmoplæsning og handicap. Dog er det meget mere end "bare" det.

I vores arbejde med UX design og udvikling af digitale løsninger og tilgængelighed, møder vi ofte en række myter, som vi gerne vil belyse (og aflive)





"Webtilgængelighed er kun for handicappede."

Tværtimod. Har du oplevet at besøge en website, der ikke var mobilvenlig? Eller ikke at kunne læse en tekst, fordi det var for småt eller farvekontrasten for lav? Dårlig webtilgængelighed begrænser i virkeligheden os alle, og ikke kun mennesker med et handicap.



"Webtilgængelighed gavner kun få mennesker."

Selvom hovedformålet med webtilgængelighed er at inkludere alle uanset funktionsniveau, har det også en positiv indvirkning på bl.a. teknisk SEO og konverteringsrate.



"Webtilgængelighed er kun en teknisk del af hjemmesiden."

Faktisk handler det lige så meget om design og indhold, når man skal implementere webtilgængelighed på sit website.



"Webtilgængelighed ødelægger designet."

Det kan faktisk forbedre designet ved at fokusere på eksempelvis farvekontraster, overblik, informationsarkitektur og hierarki. Du behøver ikke gå på kompromis med dit design for at blive webtilgængelig.



"Det er kun et juridisk spørgsmål."

Selvom lovgivningen er en tydelig motivationsfaktor, er det dog langt fra kun et spørgsmål om at undgå en bøde. Det handler i lige så høj grad om inklusion og at give alle muligheden for at bruge din digitale løsning.



"Det er for svært at implementere."

Der findes utallige guides og vejledninger at læne sig op ad, hvis du selv vil i gang med webtilgængelighed. Vi anbefaler at følge de officielle Web Content Accessibility Guidelines ([WCAG](#)).

**Hvad er så næste
step for jer?**





Trin 1

Analyse af eksisterende website

Vi starter processen med en grundig gennemgang og webtilgængelighedsanalyse af jeres nuværende website. Vi benytter avancerede værktøjer og manuelle evalueringer for at identificere eventuelle tilgængelighedsproblemer. Denne indledende analyse danner grundlaget for vores detaljerede rapport og anbefalinger



Trin 2

Præsentation af analyseindsigter

Fundne fra analysen bliver herefter præsenteret i en detaljeret rapport. Vi forklarer de forskellige tilgængelighedsbarrierer, deres påvirkning på jeres brugere. Denne session giver dyb indsigt i jeres websites nuværende tilstand og nødvendige forbedringer.



Trin 3

Udarbejdelse af handlingsplan

Ud fra analysen og jeres feedback, udarbejder vi en handlingsplan. Denne inkluderer en prioriteret rækkefølge af tiltag baseret på jeres specifikke behov, ønsker og budget. Vi fastsætter en tidsplan og giver et overslag over omkostningerne for de anbefalede forbedringer.



Trin 4

Gentest og implementering

For de kunder, der vælger at gå videre med de foreslåede løsninger, påbegynder vi implementeringsfasen. Vores team arbejder tæt sammen med jeres for at sikre, at alle tiltag udføres korrekt og i overensstemmelse med de nyeste webtilgængelighedsstandarder.



Trin 5

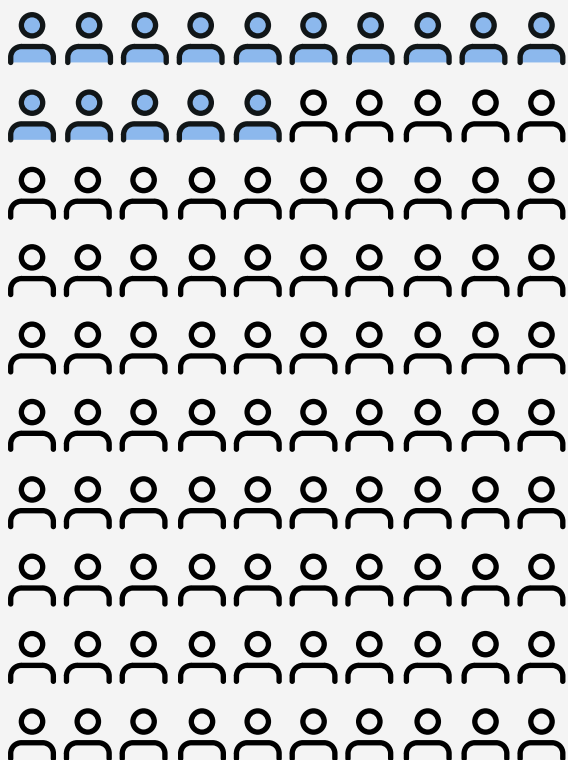
Overlevering og fremtidig vedligeholdelse

Ved afslutningen af projektet overleverer vi det opdaterede website og sikrer, at I er godt rustet til at vedligeholde tilgængelighedsstandarden. Vi tilbyder også vejledning om bedste praksis og nødvendige tiltag for at sikre, at websitet forbliver tilgængeligt i overensstemmelse med fremtidige krav og opdateringer til standarderne.

Tilgængelighedserklæring

Efter at have implementeret webtilgængelighedsstandarder, kan I overveje at søge om en officiel tilgængelighedserklæring. Denne erklæring fungerer som et kvalitetsstempel, der kan fremvises på jeres website.

Det bekræfter overholdelse af tilgængelighedsstandarderne og kan øge brugervenligheden samt skabe større tryghed og troværdighed overfor jeres brugere.



Verdenssundhedsorganisationen (WHO) estimerer, at omkring 15% af verdensbefolkningen lever med en form for handicap.

Denne statistik inkluderer en bred vifte af funktionsnedsættelser, hvoraf mange kan påvirke en persons evne til at interagere med digitale medier og teknologier. Tilgængelighed på websteder er derfor afgørende for at sikre, at disse individer kan bruge internettet effektivt og uden barrierer. Dette understreger vigtigheden af at designe og udvikle websteder, der overholder internationalt anerkendte tilgængelighedsstandarder, såsom WCAG.

Pakker.

Vi tilbyder tre omfattende pakker, der er designet til at hjælpe dig med at opnå og vedligeholde høj webtilgængelighed.

Uanset om du er ny til webtilgængelighed eller allerede har en strategi på plads, har vi en løsning, der passer til dine behov.



Compliance Basic

Med Compliance Basis sikrer vi, at dit website overholder WCAG A og AA-standarder, så det opfylder lovkrav og giver en bedre brugeroplevelse

Med denne pakke får du:

- Analyse af dit website i forhold til WCAG A og AA.
- Gennemgang af tekstalternativer, farvekontrast og tastaturnavigation.
- Implementering af nødvendige forbedringer for fuld compliance.
- En overskuelig rapport med resultater og dokumentation af de udførte ændringer.
- Afsluttende workshop med rådgivning om vedligeholdelse af tilgængeligheden.

Pris fra: **54.000 kr. ex moms***

Compliance Pro

Compliance Pro er til virksomheder, der ønsker komplet tilgængelighed og overholdelse af WCAG A, AA og AAA-standarder.

Denne pakke bygger på Compliance Basic og tilbyder desuden:

- Implementering af AAA-standarder for avanceret tilgængelighed.
- Optimering af formularer og forbedring af mobil- og skærmlæserkompatibilitet.
- Indarbejdelse af yderligere funktioner for kognitive udfordringer.

Pris fra: **100.000 kr. ex moms***

Compliance Total

Compliance Total er den ultimative pakke til virksomheder, der ønsker at sikre, at deres website konstant er i overensstemmelse med WCAG-standarderne (A, AA og AAA).

Pakken inkluderer:

- Regelmæssige analyser af webstedet for at identificere nye tilgængelighedsudfordringer.
- Løbende implementering og rettelser, så alle fundne problemer udbedres hurtigt og effektivt.
- Opdateret rapportering, herunder 'siden sidst'-analyser, der dokumenterer forbedringer og status.
- Vedligeholdelse af tilgængelighedserklæringen, så den altid er aktuel og i overensstemmelse med gældende lovgivning.
- Prioriteret support og rådgivning for at sikre, at dit website forbliver compliant med alle relevante tilgængelighedskrav.

Pris fra: **80.000 kr. ex. moms***

*Pris afhænger af websitets størrelse



Kom i gang med webtilgængelighed

Vi står klar til at hjælpe jer med at implementere disse webtilgængelighedsstandarder og guide jer gennem processen med at opnå og udfylde en tilgængelighedserklæring. Vores mål er at sikre, at jeres website ikke alene overholder de relevante standarder, men også fremstår som en inkluderende og troværdig platform for alle jeres brugere. Ved at samarbejde med os, kan I opnå en bredere tilgængelighed og skabe en mere positiv brugeroplevelse.

Se [tidligere cases](#) eller læs mere om [Brand By Hand](#).

